

ПАЗАРНО ПРОУЧВАНЕ: Plovdiv GuitArt Fest

Настоящото проучване е проведено във връзка с подготовката и структурирането на бюджета за културни проекти, които да бъдат включени в Календара на културните събития през 2019 г. на територията на Община Пловдив. Съгласно предварителните количествени и качествени изследвания в рамките на мониторинга за изпълнение на Стратегията за развитие на културата до 2024 г. и имайки предвид тенденциите в годината, когато Пловдив е Европейска столица на културата, се стигна до следните заключения:

Културният пазар на фюжъна като музикално изкуство в гр. Пловдив е динамичен и интензивно развиващ се по отношение на най-важните за сектора показатели – потребление и целеви аудитории, развитие и подобрене на материалната база и нова инфраструктура, ръст в броя на концертите и фестивали от този музикален жанр, иновативност при маркетинговите подходи в сектора и забележително увеличаване броя на образците на това изкуство с висока художествена стойност и международно участие. От друга страна, Пловдив става все по-атрактивен за музикални групи от цялата страна, вкл. и столицата, като градът е желана сцена и за чуждестранни артисти. През последните 5 години се забелязва популяризирането на китарата, в нейните многообразни проявления и ролята на този инструмент в различните музикални стилове. Този показател нараства не само по отношение на основната, но и в съществуващите програми на музикалните фестивали в града.

Всички тези обстоятелства налагат включването в Календара на културните събития на международен китарен фестивал. Преди определянето на стойността, която да се заложи, експертите в дирекция ККН направиха пазарно проучване чрез:

1. Консултации с оператори, които организират такива международни форуми.

Тъй като хонорарите на изпълнителите са конфиденциални и обект на търговска тайна, събраната информация от организатори е за примерни цени, които варират между 10 и 40 хиляди лева. Един такъв форум включва разходи за хонорари, сценичен и технически екип, хотелско настаняване и логистика, самолетни билети, транспорт на техника, изграждане на специфични конструкции, сцена, озвучаване и осветление, маркетинг и реклама, авторски права, медийно отразяване и административно обслужване, организация и реализация на съществуваща програма.

2. Анализ на счетоводна документация в дирекция „Култура и културно наследство“.

Експертите подгответха анализ на наличната счетоводна документация, където е налична информация за направените разходи по цялостната организация на подобни фестивали и концерти през изминалите години. Тук може да споменем фестивали „Камерна сцена Пловдив“, „Международен фестивал на китарата“, „Международен джаз фестивал“, Концерт на Доминик Милър и др. При направените калкулации за хонорари, наем на сцена, охрана, техническо обезпечаване, разходите за транспорт, настаняване и реклама и др., форматите са били финансиирани със суми между 20 и 80 хиляди лева.

Следвайки успешните практики на подобни европейски и световни събития, концепцията на това пазарно проучване стъпва на идеята за устойчиво развитие - пловдивският фестивал става разпознаваема част от музикалната карта на България и Европа, с амбицията за участие на някои от най-големите имена на световната сцена. Бюджетът през тази година зависи и от амбицията през 2019 година да се представи културен продукт на европейско ниво. Тъй като пловдивското китарно общество е едно от най-големите в страната и е известно с отлично подгответи си преподаватели и изпълнители, които печелят уважение на много национални и международни форуми и конкурси, налагането на това събитие, ще допринесе за обединяването на многобройните китарни общности в цялата страна. Ще се проектира един по-широк музикален контекст, който да обедини представители на различни китарни школи. Провеждането на подобен тип събитие би допринесло за утвърждаването на Пловдив като град, с приоритет към развитието на културата и музиката. Събитието ще даде възможност за международен културен обмен. Това е възможност за музикантите занимаващи се с китара (един от най-разпространените и популярни музикални инструменти на планетата в историята и развитието на музиката) за изграждане на нови взаимоотношения, създаване на съвместни продукции и обмен на артисти. За международните гости ще е шанс да открият нови възможности в контекста на Пловдив-Европейска столица на културата.

Имайки предвид горните съображения и наличието на конфиденциалност на данните, не е възможно да се представят конкретни оферти, които да бъдат сравнени и анализирани. Съгласно направените разчети и в резултат на обработената счетоводна документация в годините назад, през 2019 година, за изданието на „Plovdiv GuitArt Fest“ може да се заложи сумата от 30 хиляди лева. Предварителните проучвания показват, че тези сума е реалистична за провеждане на такъв фестивал, в който участват представители от страната и чужбина.

Участвали в проучването:

Нина Димовска – директор дирекция ККН

Йорданка Николова – гл. експерт с функции на гл. счетоводител в дирекция ККН

Милен Гледачев – гл. експерт дирекция ККН

Людмила Михайлова – гл. експерт дирекция ККН

Магдалена Герева – гл. експерт дирекция ККН

10 ноември 2018

Пловдив